

**Stichting Wrâldfrucht**

## **Algemeen Reglement streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf**



*Kwaliteit uit De Friese Wouden*



*Kwaliteit uit De Friese Wouden*

# **Algemeen Reglement voor de streekmerken Wâldpyk en Stellingwarf**

## **A. Doelstelling**

De Stichting Wrâldfrucht richt zich op het versterken en verduurzamen van de economie in De Friese Wouden door de ontwikkeling van streekeigen producten en diensten te bevorderen. Daartoe voorziet zij producten en diensten van het streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf. Ook neemt zij initiatieven om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen en het vermarkten van Wâldpyk of Stellingwarf gecertificeerde producten en diensten te verbeteren. Ook aan bedrijven of instellingen kan een van de Streekmerken worden toegekend.

## **B. Algemene bepalingen**

1. Producten, diensten, bedrijven en instellingen komen in aanmerking voor het Streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf, mits zij voldoen aan de gestelde criteria.
2. Een Streekmerk kan aangevraagd worden door de aanbieder (groothandel of detailhandel) of producent van het product of de dienst. Indien het Streekmerk niet aan een producent, maar aan een aanbieder wordt toegekend, mag bij verkoop uitsluitend dit bedrijf het Streekmerk voor deze producten voeren en niet de producent.
3. Het Streekmerk kan alleen gevoerd worden wanneer en zolang de aanvrager is aangesloten bij de Stichting Wrâldfrucht.
4. De producten en diensten kunnen binnen én buiten De Friese Wouden op de markt gebracht worden.
5. Een zelfde product of dienst kan slechts onder de noemer van één Streekmerk aangeboden worden.  
Bij het voeren van het Streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf kan een nadere plaatsbepaling binnen het gebied van De Friese Wouden vermeld worden.
6. De Bestuur van de Stichting Wrâldfrucht stelt de criteria vast en is bevoegd om criteria aan te passen. Certificaathouders worden van de aanpassingen op de hoogte gesteld.
7. Alvorens getoetst te kunnen worden, moet de producent/dienstverlener minimaal één maand volgens de criteria werken. Daar waar dit niet mogelijk is, moet dit binnen één jaar verifieerbaar zijn.
8. De Directie van de Stichting Wrâldfrucht kan nadere eisen stellen aan de wijze waarop een Streekmerk gebruikt en gepresenteerd mag en moet worden (labelling guide). In elk geval wordt van de producent/dienstverlener verwacht dat de goedgekeurde streekproducten en – diensten als zodanig herkenbaar ter verkoop worden aangeboden.
9. Een onafhankelijke persoon/organisatie heeft toezicht op de naleving van de gestelde eisen. Deze onafhankelijke persoon/organisatie dient vertrouwelijke gegevens geheim te houden.
10. De Stichting wil in principe de verkoop van met een gecertificeerd product of dienst aan marktpartijen over laten. Als het nodig is, om een proces op gang te brengen, dat de Stichting tijdelijk een handelsfunctie vervult dan berekent de stichting een marge, vast te stellen door de Directie.
11. Of voldaan wordt aan de gestelde eisen beslist de Directie van de Stichting Wrâldfrucht. Bij een positieve beslissing wordt een certificaat uitgereikt door Stichting Wrâldfrucht. Bij een negatieve beslissing meldt de Directie dit schriftelijk aan de aanvrager.
12. Er is een mogelijkheid voor beroep bij de Bestuur van de Stichting.
13. Het certificaat geeft de aanvrager het recht om het beschreven product of de beschreven dienst met het Streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf op de markt te brengen.

14. Het certificaat is geldig zolang de productspecificaties gelijk blijven. De Directie is bevoegd het certificaat en de daaraan verbonden rechten tussentijds in te trekken indien het product niet meer aan de getoetste criteria voldoet, de certificaathouder niet aan de verplichtingen voldoet of deze anderszins het streekmerk in diskrediet brengt.
15. Controle vindt plaats aan de hand van de laatst verschenen versie van de criteria. Dit kan leiden tot een andere beoordeling dan bij eerdere toetsingen. De producent kan zich hierbij niet meer beroepen op de resultaten van voorgaande toetsingen. De Directie is bevoegd hier uitzonderingen op toe te staan.
16. Verondersteld wordt dat het bedrijf voldoet aan de eisen die de wetgever stelt.

### **C. Criteria voor de keurmerken**

#### **Geografische begrenzing van De Wâlden (Friese Wouden) – keurmerk Wâldpyk**

De Wâlden omvat het deel van de provincie Fryslân dat is gelegen binnen de begrenzing van de gemeenten Dantumadiel, Kollumerland c.a., Tytsjerksteradiel, Achtkarspelen, Smallingerland, Opsterland, Heerenveen, Ooststellingwerf en Weststellingwerf, alsmede het deel van de gemeente Skarsterlân dat is gelegen tussen de autosnelwegen A7 en A6, de rivier de Tjonger en autosnelweg A32.

De Wâlden is een gebied met overwegend zandige gronden, dat zich landschappelijk onderscheidt van het andere deel van Fryslân door de bomenrijkdom als gevolg van hakhoutpercelen, lanen en wegbegeleidende beplantingen, landgoederen en de ruime aanwezigheid van houtwallen, elzensingels, boswallen, bossen, bosjes en erfbepantingen.

Het geheel ademt in sterke mate een groene, vriendelijke en intieme sfeer die in het Fries met het woord smûk wordt aangeduid.

#### **Geografische begrenzing van De Stellingwerven (Friese Wouden) – keurmerk Stellingwarf**

De Stellingwerven is het gebied ten zuiden en zuidoosten van De Tjonger. Bestuurlijk omvat De Stellingwerven de gemeenten Ooststellingwerf en Weststellingwerf.



Voor het Streekmerk wordt een onderscheid gemaakt in de volgende categorieën: streekproducten, (toeristische) diensten, kunst, culturele uitingen, horecadiensten, bedrijven en instellingen. Zowel producten als productgroepen kunnen voor toetsing worden aangeboden.

## **1. Criteria voor streekproducten**

**Producten die het Wâldpyk beeldmerk dragen, dienen afkomstig te zijn uit De Friese Wouden.**

**Producten die het Stellingwarf beeldmerk dragen, dienen afkomstig te zijn uit Stellingwerven.**

Voor Wâldpyk of Stellingwarf gecertificeerde producten zijn de uitgangspunten en criteria van de Stichting Streekeigen Producten Nederland (SPN) van toepassing. Dit geeft de gebruiker de **garantie** om dat het om landelijk Erkende Streekproducten uit De Friese Wouden, c.q. De Stellingwerven gaat.

De Stichting Wrâldfrucht is als licentiehouder van het Erkend Streekproduct gerechtigd dit keurmerk toe te kennen aan producten die voldoen aan de gestelde eisen. De verbinding tussen ons streekkeurmerk en het Erkend Streekproduct wordt gelegd door middel van het unieke **SPN-nummer** dat is gekoppeld aan ons logo. Tevens zijn de door ons gecertificeerde Wâldpyk en Stellingwarf streekproducten (incl. productbeschrijving) opgenomen in de **landelijke database** (<http://www.erkendstreekproduct.nl/producten/>). Hiermee zorgen wij voor optimale transparantie. Voor de achtergronden, criteria en procedures van het Erkend Streekproduct die wij één op één volgen verwijzen wij naar de website van SPN: <http://www.erkendstreekproduct.nl/keurmerk/>.

De criteria gelden zowel voor food als non-food streekproducten.

## **2. Criteria voor streekdiensten en -activiteiten**

Streekdiensten en activiteiten worden als Wâldpyk of Stellingwarf erkend wanneer zij bestaan uit een combinatie van minimaal één ervaring, die een directe relatie met De Friese Wouden c.q. De Stellingwerven heeft én een tastbaar goedgekeurd streekproduct, opgedaan of voortgebracht door een of meerdere bedrijven, organisaties en/of instanties die in De Friese Wouden gevestigd zijn. Een dergelijk arrangement moet een duidelijke relatie met De Friese Wouden c.q. De Stellingwerven bezitten. Het ‘tastbaar streekproduct’ hoeft niet benoemd te zijn en mag wisselen met bijvoorbeeld de seizoenen. Het product dient wel voor de consument een waarde te hebben en dient een duidelijk herkenbaar deel van het arrangement uit te maken. Als er verschillende aanbieders deelnemen aan de dienst (‘arrangement’) moeten er onderling duidelijke afspraken te zijn.

(Een voorbeeld van een arrangement: een overnachting op een boerderijcamping in De Friese Wouden, een fietsroute door het gebied op een gehuurde fiets van de plaatselijke fietsmaker en een erkend Wâldpyk/Stellingwarf menu bij een restaurant in De Friese Wouden).

## **3. Criteria voor kunst**

Een kunstwerk is een door mensen gemaakt fenomeen waarbij de beleving en niet het nut voor de maker en de beschouwer voorop staat.

Kunst die is gemaakt door inwoners van De Wâlden of op de één of andere wijze herkenbaar en inhoudelijk refereert aan De Wâlden kan in aanmerking komen voor het Streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf.

Stichting Wrâldfrucht wil het gebruik van materialen uit De Wâlden voor de productie van kunstwerken bevorderen.

Het gebruik van materialen uit De Wâlden zoals potklei, hout, leer, wol, zand, veen, plantaardige kleur- en verfstoffen, papier enzovoort wordt aangemoedigd.

#### **4. Criteria voor culturele uitingen**

Culturele uitingen zijn fenomenen die het resultaat zijn van de inspanningen van mensen. Ze kunnen zowel gebaseerd zijn op het voldoen aan de basisvoorwaarden van het menselijk bestaan (denk aan woningen en oude groente- en fruitrassen) als op het bieden van ontspanning (denk aan muziek en toneel).

Culturele uitingen die typerend zijn voor De Wâlden en culturele uitingen die op de één of andere wijze herkenbaar en inhoudelijk refereren aan De Wâlden kunnen in aanmerking komen voor het Streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf.

#### **5. Criteria voor horecadiensten**

Een horeca-dienst (bijv. menu, workshop, kookcursus, catering, traiteurservice) kan een Streekmerk ontvangen wanneer bij alle gerechten waar de horecadienst uit bestaat de kenmerkende grondstoffen uit De Friese Wouden c.q. de Stellingwerven afkomstig zijn. Deze grondstoffen dienen Wâldpyk c.q. Stellingwarf gecertificeerd te zijn, dan wel Wâldpyk/Stellingwarf-waardig (zie 1.streekproducten). Het menu moet schriftelijk zijn vastgelegd.

#### **6. Criteria voor bedrijven en instellingen**

Een bedrijf of instelling, die producten of diensten voortbrengt die niet onder een van de voorgaande vijf punten valt, kan een Streekmerk toch aanvragen als zij aantoont dat zij bijdraagt aan (een onderdeel van) de 'kwaliteit van De Friese Wouden'. Met kwaliteit van De Friese Wouden wordt hierbij bedoeld: 'het unieke landschap, de bijzonder landschaps- en natuurelementen, unieke lokale en regionale bijzonderheden, de historie, bijzondere mensen, streekeigen architectuur, streekeigen gastronomie en toerisme, bijzondere streekproducten, de eigen streektaal met lokale varianten'.

(Bijv. een landbouwbedrijf heeft bijzondere houtwallen en singels, maar heeft verder geen direct op de consumenten gerichte afzet van producten en diensten. Via een rapportage van bijv. een (onafhankelijke) schouwcommissie kan het bedrijf aantonen dat hij een prima Agrarisch Natuur- en Landschapsbeheer heeft, waardoor hij in aanmerking komt voor het keurmerk;)

(Bijv. een detaillist verkoopt een breed assortiment Wâldpyk en/of Stellingwarf streekproducten)

Bedrijven in deze categorie dienen in De Friese Wouden gevestigd te zijn.

## **D. Aanvraag, toetsing en controle van het streekmerk**

### **1. Aanmelding**

Aanmelding vindt plaats door het inleveren van een volledig ingevuld en ondertekend aanmeldingsformulier (per post of mail) bij de Stichting Wrâldfrucht.

### **2. Toetsing en controle**

Toetsing en controle worden uitgevoerd door de Directie van de Stichting Wrâldfrucht of een onafhankelijk persoon die daartoe de opdracht van de Directie krijgt.

De toetsing is deels een administratieve controle veelal in combinatie met een bedrijfsbezoek. Algemeen is het volgende van toepassing:

- a) Er wordt naar gestreefd de toetsing binnen 1 maand na ontvangst van de betaling van de kosten (zie hoofdstuk E) te laten plaatsvinden.
- b) Bij de toetsing van kunstproducten en (horeca)diensten vindt over het algemeen geen bezoek plaats van de controleur.
- c) Hercontrole geschiedt steekproefsgewijze (uitgangspunt: jaarlijks 25% van het aantal aangesloten bedrijven).

Aangeslotene is verplicht:

- a) Een zodanige administratie te voeren (door middel van afschriften en/of in de vorm van bescheiden) dat de aard, de hoeveelheden en de herkomst aantoonbaar zijn.
- b) Alle andere gegevens te verstrekken die naar de mening van de controleur voor een adequate toetsing en/of controle nodig zijn.
- c) Mee te werken aan effectmeting en houdt daarvoor de afzet van het streekproduct en/of – dienst bij (jaarlijks).

### **3. Extra onderzoek / bezoeken**

De Directie van de Stichting kan besluiten dat een extra onderzoek nodig is indien:

- a) bij controle gebleken is dat de deelnemer belangrijke verbeteringen moet doorvoeren om de toelating te handhaven;
- b) de Directie twijfel heeft of de deelnemer aan de voorwaarden voldoet (bijvoorbeeld naar aanleiding van een klacht);
- c) er een zodanige wijziging van het product/dienst is (qua samenstelling, plaats van productie of van verwerking, productiemethode) dat een extra onderzoek nodig wordt geacht.

De Directie kan besluiten de kosten van dit extra onderzoek in rekening te brengen bij de producent.

### **4. Wijzigingen**

Wijzigingen van de kenmerken van het product of de dienst (samenstelling, plaats van productie of verwerking, productiemethode) dienen door de aanvrager binnen 1 maand na wijziging te worden doorgegeven. Bij wijziging bepaalt de Directie of een nieuwe ingangscntrole en/of bezoek noodzakelijk is, zonodig na advies te hebben ingewonnen bij de controlerende instantie.

## **E. Kosten**

Als basisregel geldt dat de kosten voor de ingangscntrole voor rekening zijn van de aanvrager. Deze ingangscntrole is erg belangrijk om de kwaliteit van het streekmerk te handhaven en te kunnen uitdragen. De hercontrole (steekproef) maakt onderdeel uit van de stichtingsactiviteiten, waarvan de kosten dienen te worden gedekt door een licentiebijdrage.

De licentiehouders (de gebruikers van het streekmerk) betalen al naar gelang het profijt dat zij hebben van het Streekmerk, een bijdrage voor het mogen voeren van het Wâldpyk of Stellingwarf-Streekmerk.

Alle in het aanmeldingsformulier genoemde bedragen zijn exclusief 21 % BTW. De prijzen worden jaarlijks aangepast met het consumentenprijsindexcijfer van het voorgaande jaar, zoals dat door het CBS wordt berekend.

De Directie houdt zich het recht voor het prijsbeleid te wijzigen, indien opgedane ervaringen daar aanleiding toe geven.

De kosten zijn per product of productgroep.

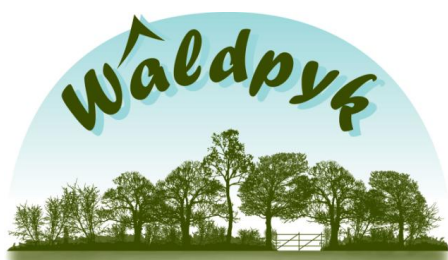
Onder productgroep wordt verstaan verschillende producten die in hoofdzaak dezelfde grondstof en dezelfde productielocatie hebben.

Bijvoorbeeld:

- fruit: appels, appelsap en appelwijn, bessen, bessensjam en bessensiroop
- zuivel: melk, yoghurt en vla
- groenten, groentenconserven
- vlees, vleeswaren

## F. Procedure

- De aanvraag tot aansluiting bij de Stichting vindt plaats door middel van het indienen van een ingevuld en ondertekend aanmeldingsformulier
- De aanvrager ontvangt een nota voor de keuringskosten en maakt het bedrag over aan de Stichting Wrâldfrucht te Buitenpost, NL65 RABO 0321 5500 05
- De Directie maakt op basis van het ingevulde aanmeldingsformulier een voorlopige beoordeling. Indien nodig wordt aanvullende informatie ingewonnen bij de aanvrager
- Indien de voorlopige beoordeling van de aanvraag positief is, wijst het bestuur voorzover van toepassing een deskundige aan die de situatie ter plekke beoordeelt.
- Indien het om een te certificeren streekproduct gaat wordt overgegaan tot het maken van een productiereglement, waarin het product, de samenstelling, herkomst, be- en verwerking en de invulling van duurzaamheid worden vastgesteld. Indien nodig wordt extra advies ingewonnen bij SPN.
- Na goedkeuring van het reglement door Stichting Wrâldfrucht wordt tot keurmerkverlening overgaan.
- Stichting Wrâldfrucht en de keurmerkgebruiker tekenen een overeenkomst voor het gebruik van streekmerk Wâldpyk of Stellingwarf.
- In overleg met de keurmerkgebruiker wordt afgesproken op welke wijze het certificaat officieel wordt verstrekt.



*Kwaliteit uit De Friese Wouden*



*Kwaliteit uit De Friese Wouden*