

LABELLING GUIDE

1.1 OPMAAK EN TYPOGRAFISCHE VORMGEVING

Het Wâldpyk (®) keurmerk moet worden gebruikt in de opmaak en typografische uitvoering zoals door de Stichting Wrâldfrucht wordt voorgeschreven en verstrekt.



(Voorbeeld)

1.2 AFMETING

Het Wâldpyk-beeldmerk mag gebruikt worden in iedere gewenste grootte, mits met een minimum breedte van 18 millimeter en gelijkblijvende verhoudingen (hoogte t.o.v. breedte). De slogan 'Kwaliteit uit de Friese Wouden' en de naam 'Wâldpyk' moeten te allen tijde leesbaar blijven.

1.3 KLEURSTELLING

Het Wâldpyk-beeldmerk mag uitsluitend gebruikt worden in de originele kleurstellingen (blauw/groen). Uitzondering hierop vormt het gebruik van het beeldmerk op voedingsproducten zonder verpakking, zoals wanneer het een brandmerk op hout, vleeswaren of een ouwel op bakkerijproducten betreft. In deze uitzonderingsgevallen mag het logo ook in zwart-wit weergegeven worden.

1.4 WWW.WALDPYK.COM

Het is toegestaan, maar niet verplicht om op het product een verwijzing naar de website: www.waldpyk.com te maken, bijv. via een zin als: "Kijk voor de herkomst van dit product op: www.waldpyk.com



1.4 SPN-CODE

Wâldpyk gecertificeerde producten zijn (landelijk) Erkende Streekproducten uit het De Friese Wouden. Elk Erkend Streekproduct ® wordt opgenomen in de database van Erkende Streekproducten waarmee de eigenaar van deze database, de Stichting Streekeigen Producten Nederland (SPN) de consument via de website www.streekproduct.nl / www.streekproducten.nl de mogelijkheid biedt de herkomst en productiewijze van een product na te gaan.

Ieder Wâldpyk gecertificeerd bedrijf ontvangt een unieke SPN-bedrijfscode.

Het is per 1/1/2014 verplicht om deze SPN-bedrijfscode op een Wâldpyk gecertificeerd product te zetten (SPN: FWxxx).

Facultatief mag men op het product verwijzingen maken naar de erkend streekproduct status maken bijv. via een tekst als “Dit is een Erkend Streekproduct uit De Friese Wouden” of het voeren van het Erkend Streekproductenlogo naast het Wâldpyk-logo.

2. TOE TE VOEGEN TEKST BIJ NIET-PRODUCT-GEBONDEN TOEPASSING

Wanneer het Wâldpyk-beeldmerk wordt gebruikt in een context waarin het beeldmerk niet eenduidig naar een bepaald(e) fysiek(e) product(groep) verwijst (zoals in advertenties, op bedrijfs@folders, briefpapier, etc.), dient het beeldmerk vergezeld te gaan van de tekst:

“erkend streekkeurmerk voor producten en diensten uit De Friese Wouden”

